



Cofinanziato
dall'Unione europea



Strategia di comunicazione e azioni previste (RDC 40.1(f))

Comitato di Sorveglianza | Genova, 31 maggio 2023

Ordine del giorno – Punto **10b**



Principali novità 2021-2027

Art. 22 - Programmazione e pianificazione

L'approccio in termini di comunicazione e visibilità è integrato direttamente all'interno del Programma, mediante la definizione dei suoi obiettivi, del pubblico destinatario, dei canali, del bilancio e dei principali indicatori di sorveglianza.

Art. 40 - Sorveglianza

Il Comitato di Sorveglianza esamina l'attuazione di azioni di comunicazione e visibilità

Art. 46 – Visibilità

Maggiore focus sulla visibilità, con particolare attenzione alle operazioni di importanza strategica





Governance e Re-branding

Art. 47 – Emblema dell’Unione

Maggiore attenzione alla visibilità dell’Emblema UE e semplificazione nell’utilizzo, compresa l’eliminazione della citazione del fondo/fondi e la possibilità dell’uso di altri loghi o identità visive per evidenziare il sostegno dell’Unione europea.

Art. 48 – Responsabili della comunicazione

Nomina di un Coordinatore nazionale delle attività di comunicazione, individuate dall’Accordo di Partenariato nell’ambito del Dipartimento per le Politiche di Coesione.

*Ciascuna AdG individua un **responsabile della comunicazione** del Programma
(già effettuata in SFC per il PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027)*



COESIONE ITALIA 21-27

METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD

Re-branding nazionale





Responsabilità dell'AdG (RDC art. 49)

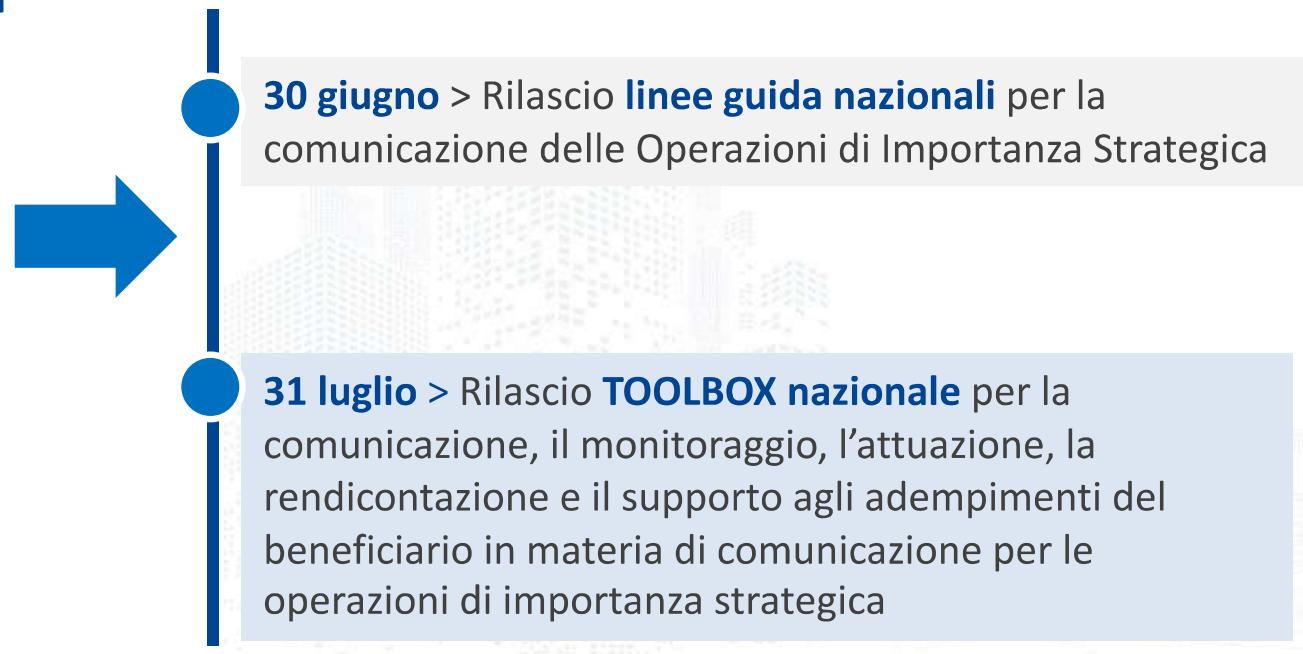
- Pubblicazione del **sito web** entro 6 mesi dall'adozione del Programma;
- Pubblicazione di un **calendario degli inviti a presentare proposte pianificate**, aggiornato almeno 3 volte l'anno, con un set minimo di dati
- Pubblicazione dell'**elenco operazioni**, aggiornato almeno ogni mesi, con un set minimo di dati
- Trasferimento dei materiali di comunicazione e relative licenze d'uso a titolo gratuito all'Ue.

The screenshot shows the website's header with the Agenzia per la Coesione Territoriale logo, the European Union flag, and the text "UNIONE EUROPEA Fondi Strutturali e di Investimento Europei". Below the header, there is a navigation bar with links to "Programma", "Progetti", "Comunicazione", "Documenti", "POC", "ReactEU", and "PN Metro+ 21-27". The main content area displays the title "PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027" and a detailed description of the program's objectives and funding. On the right side, there is a sidebar with the heading "In questa sezione" and a button labeled "Punto di contatto UE".



Responsabilità dei Beneficiari (RDC art. 50)

- Maggiore utilizzo dei **mezzi digitali** per dare evidenza alle operazioni finanziate;
- **Operazioni di importanza strategica e operazioni > 10 Meuro** con obbligatorietà di un evento o una attività di comunicazione di cui informare e per cui coinvolgere preventivamente la Commissione.





Opportunità

Possibilità per i potenziali beneficiari di ottenere finanziamenti.

Non sono bandi di gara per contratti di lavori, servizi e forniture, né bandi di concorso per avvisi di selezione per il reclutamento di persone

OppORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO

Pubblicazione di un **calendario degli inviti a presentare proposte pianificate**, aggiornato almeno 3 volte l'anno, con un set minimo di dati (*art 49 RDC*).

Raccolta dati alla fonte



Sito web PN



Portale nazionale





Punti chiave della strategia di comunicazione

- Rebranding e nuovi toolkit per città e beneficiari;
- Progettazione e costruzione di un nuovo portale 2021-2027;
- Complementarietà siti web 2014-2020/2021-2027 su stesso nome a dominio www.ponmetro.it;
- Maggiore investimento sulle strategie Digital e target giovani;
- Elaborazione di un piano esecutivo integrato;
- Investimenti per la comunicazione «Città Medie Sud».